

Компонент ОПОП 43.03.02 Туризм, направленность (профиль)
Организация услуг в индустрии туризма
наименование ОПОП
Б2.В.03(П)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**Вид и тип
практики**

Производственная практика, исследовательская практика

Разработчик(и)

Желнина З. Ю.

Должность – зав.кафедрой

Ученая степень – к.филос.н.

Звание - доцент

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры сервиса и туризма

Протокол № 6 от 16.03.2026

Заведующий кафедрой



З. Ю. Желнина

Мурманск
2026

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых в процессе прохождения практики

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по практике		
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>
УК -1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1УК-1 Выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи ИД-2УК-1 Использует системный подход для решения поставленных задач, предлагает способы их решения	Принципы разработки и оценки продуктивности исследования с учетом поставленного задания Научные принципы самоорганизации и профессионального саморазвития Информационные ресурсы и площадки открытых образовательных курсов для профессионального развития	Применять ИКТ в рамках выполняемой проектной работы Формулировать и обосновывать актуальность, объект, предмет, программу исследования Описывать социальные и экономические процессы, влияющие на развитие туризма региона Оценивать свои способности для выбора средств и траекторий их развития Использовать ресурсы командной работы для научных исследований Применять методы формализации для исследования туристских ресурсов	Библиографической культурой, навыками продуктивной работы с разнообразными источниками информации Методами научного исследования, способами интерпретации информации различного типа Методами оценки туристских ресурсов с учетом задач развития туристской деятельности Навыками самомотивирования к исследовательской деятельности
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД-1УК-6 Использует инструменты и методы управления собственным временем при выполнении конкретных задач ИД-2УК-6 Планирует траекторию своего саморазвития, профессионального роста, выявляя личные ресурсы, возможности и ограничения для ее реализации	Принципы аргументации и оценки информации для формирования актуального контента исследования Актуальные научные подходы в оценке роли туризма как механизма конструирования социального пространства региона, развитие его культурных процессов	Использовать ресурсы командной работы для научных исследований Применять методы формализации для исследования туристских ресурсов Строить проблемно-целевой ромб	Методами оценки туристских ресурсов с учетом задач развития туристской деятельности Навыками самомотивирования к исследовательской деятельности Навыками оценки динамики своих профессиональных и социальных компетенций
ПК-2 Способен применять методы прикладных исследований в туристско-	ИД-1ПК-2 Исследует тренды туристского рынка для выбора конкурентной стратегии предприятия и/или специалиста туристской индустрии ИД-2ПК-2 Использует ресурсы электронной среды для прикладных исследований ИД-3ПК-2 Применяет результаты прикладных исследований для повышения качества туристских услуг			

рекреационной и экскурсионной деятельности		Принципы исследования социально-экономических систем на основе междисциплинарного подхода Принципы разработки методики исследования на основе социологических, маркетинговых методах Виды и способы построения баз данных для разных типов исследования Принципы разработки показателей для проектов туристской тематики Преимущества креативных индустрий как ресурса туристской деятельности Источники данных о запросах целевых групп в туризме и креативных индустриях Принципы разработки туристских продуктов на основе материальных и нематериальных ресурсов Требования к отчетной документации	прикладного исследования Агрегировать данные для единой базы исследования Применять расчетные и графические методы в исследовании Проводить анализ предложений креативных индустрий Проводить локальные исследования спроса на отдельные продукты в туризме и креативных индустриях Обосновывать нестандартные решения для концепции турпродукта Применять ИКТ в рамках выполняемой проектной работы	Расчетными методами для исследования туристских ресурсов Навыком установления критических точек, тайминга исследования Программными продуктами для формирования и использования базы данных Методами работы с неструктурированной информацией Навыком оценки динамики показателей Методами сравнения данных разного типа Методами оценки прототипа турпродукта до его запуска Навыками эффективной визуализации информации
ПК-4 Способен применять технологии креативных индустрий для реализации задач туристско-экскурсионной деятельности	ИД-1ПК-4 Демонстрирует знания о специфике креативных индустрий ИД-2ПК-4 Проявляет практические умения проектирования продуктов с учетом специфики экономики впечатлений и творчества ИД-3ПК-4 Создает решения для развития турпродукта и туристско-рекреационных территорий за счет креативных индустрий			

		практики и оценкам выполнения стандартных задач профессиональной деятельности		
--	--	---	--	--

2. Перечень оценочных средств для контроля сформированности компетенций по результатам прохождения ознакомительной практики

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Организационный этап	УК-1; УК-6	Принципы разработки и оценки продуктивности исследования с учетом поставленного задания Научные принципы самоорганизации и профессионального саморазвития Информационные ресурсы и площадки открытых образовательных курсов для профессионального развития	Применять ИКТ в рамках выполняемой проектной работы Формулировать и обосновывать актуальность, объект, предмет, программу исследования	Библиографической культурой, навыками продуктивной работы с разнообразными источниками информации Методами научного исследования, способами интерпретации информации различного типа	Промежуточные отчеты о выполнении практических заданий
Основной этап	УК-1; УК-6; ПК-2; ПК-4	Принципы аргументации и оценки информации для формирования актуального контента исследования Актуальные научные подходы в оценке роли туризма как механизма конструирования социального пространства региона, развитие его культурных процессов Принципы исследования социально-экономических систем на основе междисциплинарного подхода Принципы разработки методики исследования на основе	Описывать социальные и экономические процессы, влияющие на развитие туризма региона Оценивать свои способности для выбора средств и траекторий их развития Использовать ресурсы командной работы для научных исследований Применять методы формализации для исследования туристских ресурсов Строить проблемно-	Методами оценки туристских ресурсов с учетом задач развития туристской деятельности Навыками самомотивирования к исследовательской деятельности Навыками оценки динамики своих профессиональных и социальных компетенций Расчетными методами для исследования туристских ресурсов Навыком установления критических точек, тайминга исследования Программными продуктами для формирования и	Оценка выполнения заданий, кейсов

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
		социологических, маркетинговых методах Виды и способы построения баз данных для разных типов исследования Принципы разработки показателей для проектов туристской тематики Преимущества креативных индустрий как ресурса туристской деятельности Источники данных о запросах целевых групп в туризме и креативных индустриях Принципы разработки туристских продуктов на основе материальных и нематериальных ресурсов	целевой ромб прикладного исследования Агрегировать данные для единой базы исследования Применять расчетные и графические методы в исследовании Проводить анализ предложений креативных индустрий Проводить локальные исследования спроса на отдельные продукты в туризме и креативных индустриях Обосновывать нестандартные решения для концепции турпродукта	использования базы данных Методами работы с неструктурированной информацией Навыком оценки динамики показателей Методами сравнения данных разного типа Методами оценки прототипа турпродукта до его запуска	
Заключительный этап	УК-1; УК-6 ПК-2; ПК-4	Требования к отчетной документации практики и оценкам выполнения стандартных задач профессиональной деятельности	Применять ИКТ в рамках выполняемой проектной работы	Навыками эффективной визуализации информации	Итоговый отчет, оценка презентации результатов

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии оценки тестирования обучающихся

Оценка выполнения теста	Критерии оценки
<i>Зачтено</i>	60-100 % правильных ответов
<i>Незачтено</i>	менее 60 % правильных ответов

3.2. Критерии и шкала оценки качества оформления отчета по практике

Рабочая программа практики, перечень заданий, правила оформления отчетной документации размещены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В процессе текущего контроля оценивается качество оформления отчета по практике и сопроводительной документации.

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	Изложение материалов полное, последовательное, грамотное. Индивидуальное задание по практике (задачи) выполнены. Приложены первичные документы. Приложения логично связаны с текстовой частью отчета. Отчет сдан в установленный срок. Программа практики выполнена. Отзыв положительный.
<i>Хорошо</i>	Изложение материалов полное, последовательное в соответствии с требованиями программы. Допускаются несущественные и стилистические ошибки. Приложения в основном связаны с текстовой частью. Отчет сдан в установленный срок. Программа практики выполнена. Отзыв положительный.
<i>Удовлетворительно</i>	Изложение материалов неполное. Оформление не аккуратное. Текстовая часть отчета не везде связана с приложениями. Отчет сдан в установленный срок. Программа практики выполнена не в полном объеме. Отзыв положительный.
<i>Неудовлетворительно</i>	Изложение материалов неполное, бессистемное. Существуют ошибки, оформление не вполне соответствует требованиям. Приложения отсутствуют. Отчет сдан в установленный срок. Отзыв отрицательный. Программа практики не выполнена.

3.3 Критерии и шкала оценки выполнения индивидуального задания на практику

Кейс 1. Разработка программы исследования дестинации (до 20 баллов).

На основании предварительного знакомства с публикациями различного типа, статистических и аналитических данных студенту необходимо предложить свою программу исследования дестинации (региона, локации, вида туризма, туристских ресурсов).

В программе рекомендуется выделить:

- обзор актуальных источников информации, на основании которых формируется база данных;
- установленные проблемы, противоречия, гипотезы, которые раскрывают содержание исследования;
- методы исследования, обеспечивающие наиболее полное раскрытие поставленных вопросов (количественные и качественные);
- алгоритм исследования;
- описание группы потребителей, заинтересованных в результатах исследования.

Примерные темы исследования:

- специфика развития вида туризма (с учетом специфики дестинации);
- креативные индустрии как фактор развития регионального туризма;
- характеристика туристского поведения целевых групп (на примере...);
- динамика формирования и развития туристского кластера (на примере...);
- влияние туризма на развитие социального пространства региона.

Кейс 2. Формирование базы данных по объекту исследования (до 20 баллов).

Сведения, формирующие базу данных, могут быть представлены в различных вариантах (описательный, табличный, схематичный и т.п.). Преимуществом будет системный подход в ранжировании и группировке данных.

Полученные данные должны быть актуальными, достоверными, иметь формат, пригодный для интерпретации путем сравнения, обобщения и других исследовательских действий.

Раздел включает обзор научных публикаций по теме исследования.

Кейс 3. Проектная часть (до 20 баллов).

Цель раздела исследования – описать выявленные проблемы и модель решения.

Задание выполняется на материалах самостоятельного прикладного исследования (социологического, маркетингового). Рекомендуется провести самостоятельное исследование о предпочтениях в туризме (опрос, мониторинг отзывов и т.п.).

Необходимо использовать официальную статистику, отчеты профильных подразделений регионального, муниципального правительства. Оформить как составную часть общего отчета.

В заключении рекомендуется указать возможности применения данных, полученных в ходе практики, а также развития проведенного исследования.

Критерии оценки защиты материалов практики

Ключевое условие – выполненная программа практики, своевременно представленный сформированный отчет по практике научному руководителю (на кафедре) – 60 баллов.

20 баллов – отчет по практике оформлен в соответствии с требованиями стандартов делопроизводства.

20 баллов – публичная защита материалов практики:

Защита материалов практики предполагает выявить:

- уровень владения профессиональной терминологией в сфере прикладных исследований;
- качество разработанной программы исследования, достоверность и актуальность собранных материалов;
- умение оперировать полученными данными, применять методы обработки информации; обосновывать выводы по материалам исследования;
- владение навыком оценки жизнеспособности предложенных рекомендаций;
- навык критического мышления, продуктивного диалога в обсуждении проведенного исследования, возможности его развития;
- умение подготовки и оформления научного текста.

Ответ студента на защите оценивается баллами, которые в совокупности с набранными в течение практики позволяют выставить оценку «не зачтено» - 60 баллов и менее, «удовлетворительно» - 61-80 баллов, «хорошо» - 81-90 баллов, «отлично» - 91-100 баллов в соответствии со следующими критериями:

Оценка **«отлично»** выставляется за отчет по практике и его защиту, если:

- программа исследования обладает развернутым и логичным обоснованием, проблемы и гипотезы исследования сформулированы на основе достоверных данных;
- методы исследования соответствуют целям и задачам исследования, включают методы системной обработки данных, полученных эмпирическим путем;
- при формировании базы данных использованы несколько типов источников;
- разработанная программа исследования выполнена полностью;
- в констатирующей части представлена разработка, имеющая потенциал для дальнейшего продуктивного исследования;
- полученные данные, выводы оформлены с использованием программного обеспечения по визуализации данных, формирования таблиц, схем и других технологий презентации информации в адаптированном виде;
- проведена апробация работы на научных конференциях, в университетском проекте, в реальной работе туристского предприятия, в культурно-просветительском мероприятии;
- оформление работы соответствует требованиям;
- выступление на защите материалов практики отражает навык ведения профессионального диалога, мотивацию к исследованиям в туристско-рекреационной сфере.

Оценка **«хорошо»** выставляется за работу, в которой:

- программа исследования непротиворечива, заложенные в ее основании проблемы и задачи актуальны и позволяют подтвердить навыки самостоятельной исследовательской деятельности;
- методы исследования соответствуют целям и задачам исследования, включают методы системной обработки данных, полученных эмпирическим путем;
- при формировании базы данных использованы 2-3 типа источников;
- разработанная программа исследования выполнена полностью;
- выводы по результатам исследования носят самостоятельный характер;
- полученные данные представлены преимущественно в текстовом формате, часть материалов представлена в таблицах и схемах, разработанных самостоятельно;
- проведена апробация работы на научных конференциях, в университетском проекте, в реальной работе туристского предприятия, в культурно-просветительском мероприятии;
- оформление работы соответствует требованиям;
- выступление на защите материалов практики отражает навык ведения профессионального диалога, мотивацию к исследованиям в туристско-рекреационной сфере.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за работу, в которой:

- разработанная программа исследования логична, но имеет вид перечня работ по сбору и анализу информации из открытых источников;
- методы исследования ограничены группировкой данных и их сравнением;
- выводы в целом непротиворечивы, но схематичны, носят репродуктивный характер;
- оформление работы соответствует требованиям;
- выступление на защите материалов практики отражает заинтересованность в развитии своих профессиональных компетенций.

В случае, если научный руководитель и заведующий кафедрой допустили отчет студента по практике до защиты как соответствующий формальным требованиям, но в ходе представления результатов студент демонстрирует отсутствие навыков профессионального диалога, не может обосновать логику проведенного исследования, допускает принципиальные ошибки в интерпретации материалов, не владеет актуальными сведениями о ресурсах и тенденциях развития дестинации, то **его защита признается неудовлетворительной.**

На заседании кафедры разрабатывается индивидуальная траектория по актуализации отчета и повторной защиты материалов производственной практики (научно-исследовательской работы).